

Beleidsplan Stichting Golden Oldies Capelle aan den IJssel

Versie: Mei 2025

Geldig voor de periode: 2025 – 2028 met de nadruk op het komende jaar

1. Inleiding

Naam stichting: **Stichting Golden Oldies Capelle aan den IJssel**

Oprichtingsdatum: 18 februari 2025

KVK-nummer: 96468629

Adres: Kruipbrem 18, 3068 TH Rotterdam

E-mail: goldenoldies.cm@gmail.com

Bankrekening (IBAN): NL22INGB0111777089

Website: www.goldenoldiescapelle.nl

Statutaire doelstelling: uitgewerkte manegepaarden en -pony's in Capelle aan den IJssel een comfortabele en waardige oude dag te bieden in de breedste zin van het woord.

2. Missie & Visie

Missie:

Stichting Golden Oldies Capelle aan den IJssel wil uitgewerkte paarden en pony's in Capelle aan den IJssel een liefdevol, veilig en ontspannen pensioen bieden waarin ze tot rust kunnen komen na hun jarenlange inzet voor de mens.

Visie:

Wij geloven dat dienstbare paarden recht hebben op een waardige oude dag. Onze stichting draagt daaraan bij door hen onder te brengen op een plek waar zij in alle rust en met de juiste zorg oud mogen worden.

3. Activiteiten

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

- Het regelen van opvangplekken voor uitgewerkte manegepaarden en -pony's bij betrouwbare opvanglocaties en het bekostigen van deze stalling.
- Het organiseren van (educatieve) dagen en evenementen om donateurs te werven en het vergoten van financiële middelen.
- Het werven van donateurs en vrijwilligers.
- Het ontwikkelen van een netwerk met paardenliefhebbers.

4. Werkwijze

De dagelijkse activiteiten worden gecoördineerd door het bestuur. De stichting werkt uitsluitend met vrijwilligers en ontvangt waar nodig advies van dierenartsen en andere specialisten. Alle werkzaamheden zijn gericht op vergroten van de financiële middelen om de manegepaarden een pensioen te kunnen geven.

Het bestuur vergadert minimaal vier maal per jaar en stelt een jaarverslag, begroting en beleidsplan op en wijzigt dit waar nodig.

5. Fondsenwerving

De stichting verwerft haar inkomsten door:

- Maandelijkse donaties van donateurs
- Schenkingen, giften, legaten en erfstellingen
- Sponsoring door bedrijven
- Inkomsten uit fondsenwervende evenementen (zoals een jaarlijkse open dag of benefietactie)
- Online crowd funding campagnes

6. Vermogensbeheer

Het vermogen van de stichting wordt zorgvuldig beheerd door het bestuur en door de penningmeester in het bijzonder. Er wordt een administratie bijgehouden van de ingekomen gelden alsmede de uitgegeven gelden met omschrijving waaraan deze gelden zijn besteed om zo de transparantie van inkomsten en uitgaven te vergroten. Eventuele overschotten worden gereserveerd voor toekomstige zorgkosten voor de dieren of de uitbreiding van de opvangcapaciteit.

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan nodig voor continuïteit en onvoorziene uitgaven. Vermogen wordt niet belegd in risicovolle producten.

7. Bestedingsbeleid

Inkomsten worden besteed aan:

- Kosten transport van de paarden en pony's naar de opvanglocaties
- Huur / bekostiging van de opvanglocaties
- Fondsenwerving en promotie (binnen redelijke grenzen)
- Activiteiten die bijdragen aan bewustwording over paardenwelzijn

Bestuursleden ontvangen géén beloning. Onkosten worden alleen vergoed op basis van bewijsstukken.

8. Bestuur en beloning

Het bestuur bestaat uit minimaal drie en maximaal vijf leden. De functies zijn: voorzitter, secretaris en penningmeester. De stichting wordt vertegenwoordigd door het bestuur en voorts door twee gezamenlijk handelende bestuurders. Bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden, maar kunnen in aanmerking komen voor onkostenvergoedingen.

Bestuurssamenstelling

Naam	Functie	Aansteldatum
Debora Özyilmaz - Koomen	Voorzitter	18-02-2025
Fenna Ruigrok	Penningmeester	18-02-2025
Lariza Verduin	Secretaris	18-02-2025
Lisette Verhaar	Algemeen lid	18-02-2025
Esther Tieleman	Algemeen lid	18-02-2025

9. Toekomstvisie (2025–2028)

De stichting streeft in de komende drie jaar naar:

- Vergroting van het aantal donateurs
- Professionalisering van de communicatie via een eigen website en sociale media-kanalen
- Het opzetten van een klein vrijwilligersnetwerk